

### [3] 数値目標の設定

活性化の目標に関するそれぞれの数値目標は、次に示す指標で設定する。

| No. | 活性化の目標        | 数値目標の指標                | 測定方法                                       |
|-----|---------------|------------------------|--------------------------------------------|
| 1   | にぎわいの創出       | 中心市街地の休日<br>歩行者・自転車通行量 | 毎年度3月に中心市街地区域内<br>の10地点において測定する            |
| 2   | まちなか居住の<br>推進 | 中心市街地の居住人<br>口         | 毎年度3月末現在の中心市街地<br>区域内の人口を住民基本台帳<br>により測定する |
| 3   | 地域経済の活性<br>化  | 商店街振興組合連合<br>会内空き店舗数   | 毎年度6月末に商店街の空き店<br>舗等の実態調査により測定する           |